Приложение № 11

**ПРИГЛАШЕНИЕ К СОТРУДНИЧЕСТВУ**

**Отражение интересов партнеров (спонсоров)**

**в рамках сотрудничества**

**на VII Федеральном фестивале**

**«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в г. Сочи**

**(10-15 октября 2018 года)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Привилегии и возможности,**  **предоставляемые партнерам и спонсорам** | | **Генеральный**  **vip-партнер**  **фестиваля**  **3 000 000 руб.** | | **Vip-партнер**  **фестиваля**  **2 500 000 руб.** | **Главный партнер**  **фестиваля**  **2 000 000 руб.** | | **Ведущий партнер фестиваля**  **1 000 000 руб.** | | | **Официальный партнер фестиваля**  **500 000 руб.** | **Партнер фестиваля**  **250 000 руб.** | |
| Логотип (название) **на главном рекламном баннере** (6х3) с анонсом фестиваля, размещенном на флагштоке Зимнего театра, или **лайт-боксах** (1.8х2.5) у главного зрительского входа в Зимний театр | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | | **+** | **+** | |
| Логотип (название) **в пресс-релизах**, посвященных фестивалю | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | | **+** | **+** | |
| Логотип (название) **в общих афишах фестиваля** формата А1 и А3 (100 экз.) и афишах-летучках формата А5 или А6 (15000 экз.) | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | | **+** | **+** | |
| Логотип (название) **в программе-буклете** фестиваля (250 экз.) | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | | **+** | **+** | |
| Размещение **информации в форме визиток** (изготавливаются партнером) на специальных информационных стендах-стойках в главном фойе Зимнего театра, Летнего театра и Сочинского муниципального драматического театра во время показа спектаклей «Олимп-афиши в течение всего периода проведения фестиваля | | 3000 шт. | | 2000 шт. | 1000 шт. | | 500 шт. | | | 250 шт. | 100 шт. | |
| Пригласительные **vip-билеты на все спектакли фестиваля** (детские и вечерние) | | 6 билетов  на каждый спектакль | | 5 билетов  на каждый спектакль | 4 билета  на каждый спектакль | | 3 билета  на каждый спектакль | | | 2 билета  на каждый спектакль | 1 билет  на каждый спектакль | |
| Право на предварительное **бронирование дополнительных платных билетов** на удобные места на спектакли фестиваля по листу расценок (по предварительному заказу до 30 сентября 2018 года) | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | | **+** | **+** | |
| Бронирование мест в базовых гостиницах фестиваля **со скидкой фестиваля** (до 15 сентября 2018 года) | | 6 чел. | | 5 чел. | 4 чел. | | 3 чел. | | | 2 чел. | 1 чел. | |
| **Бесплатное размещение** в номерах стандарт (с завтраком) в базовых гостиницах фестиваля в период с 09 по 16 октября 2018 года | | 6 чел. | | 5 чел. | 4 чел. | | 3 чел. | | | 2 чел. | 1 чел. | |
| **Бесплатная vip-аккредитация** на фестиваль (дополнительное 2-разовое питание, экскурсионная программа, закрытый прием по поводу окончания фестиваля) | | 6 чел. | | 5 чел. | 4 чел. | | 3 чел. | | | 2 чел. | 1 чел. | |
| **Информация на внутренних страницах в программе-буклете** фестиваля (250 экз.) | | **до 1500 знаков** | | **до 1000 знаков** | **до 500 знаков** | | **до 250 знаков** | | | **до 150 знаков** | **до 100 знаков** | |
| Вручение **благодарственного письма** партнеру от генерального продюсера фестиваля | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | | **+** | **+** | |
| Публичное **выражение благодарности** партнеру во время открытия фестиваля на сцене Зимнего театра в г. Сочи и закрытия фестиваля в Зале органной и камерной музыки имени А. Дебольской (с указанием статуса партнерства) | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | | **+** |  | |
| Публичное **выражение благодарности** партнеру перед каждым вечерним спектаклем фестиваля во время приветствия театра-участника и зрителей (с указанием статуса партнерства) | | **+** | | **+** | **+** | | **+** | | |  |  | |
| Логотип (название) **на рекламных поверхностях** в центре г. Сочи (5 билбордов 6х3 м, 10 билбордов 1.7х1.1 на период с 15 сентября по 15 октября 2018 года) | | **+** | | **+** | **+** | |  | | |  |  | |
| Публичное выражение благодарности и размещение баннера (стенда, знака) **во время пресс-конференций** по фестивалю | | **+** | | **+** | **+** | |  | | |  |  | |
| Изготовление и вручение партнеру на церемонии закрытия **специального дизайнерского диплома** фестиваля (золотого, серебряного, бронзового) с указанием его партнерского статуса | **+** | | **+** | | | **+** | |  |  | | |  |
| Упоминание организаторов фестиваля о партнерстве **в средствах массовой информации** (интервью, информационные статьи и материалы) | **+** | | **+** | | |  | |  |  | | |  |
| **Участие** полномочного представителя партнера **в пресс-конференциях** | **+** | | **+** | | |  | |  |  | | |  |
| Вручение **благодарственного письма** партнеру от администрации города-курорта Сочи | **+** | |  | | |  | |  |  | | |  |
| Право на **формирование собственной номинации** и награждение участников фестиваля | **+** | |  | | |  | |  |  | | |  |
| **Индивидуальные пожелания** руководства компании (в рамках полномочий организаторов фестиваля) | **+** | |  | | |  | |  |  | | |  |

**В случае заинтересованности организаторы готовы обсудить с партнерами (спонсорами) дополнительные индивидуальные варианты сотрудничества.**

По вопросам спонсорства в рамках VII Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи просим обращаться в ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ».

Контакты: +7 499 3335517, +7 926 608 68 18 [olsen05@mail.ru](mailto:olsen05@mail.ru); [teatrdelo@yandex.ru](mailto:teatrdelo@yandex.ru).

Генеральный директор ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ» и генеральный продюсер фестиваля - Сенаторова Ольга Валентиновна.