Приложение № 3

**VII Федеральный фестиваль**

**«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП»**

**(10-15 октября 2018 года)**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о социально-творческой лаборатории**

**«ТЕАТР-МЕДИА-ЗРИТЕЛЬ.**

**Художественный и социальный контекст»**

**Социально-творческая лаборатория «ТЕАТР-МЕДИА-ЗРИТЕЛЬ. Художественный и социальный контекст»** проводится с целью организации широкомасштабного практикума по изучению мультипликативного эффекта при различных схемах взаимодействии театра, СМИ и зрительской аудитории.

Мероприятие направлено на изучение успешного практического опыта, а также представление и обсуждение инновационных и перспективных возможностей эффективного развития контекстных отношений названных институций социально-культурного рынка в современных условиях.

К участию приглашаются: сотрудники маркетинговых и PR-служб, заведующие литературными частями театров, театральные критики и журналисты, студенты и педагоги профильных факультетов вузов России и СНГ.

В программу лаборатории входит:

участие во всех программных мероприятиях VII Федерального фестиваля «Театральный Олимп»,

круглый стол на тему лаборатории,

лекционный курс «Театр как современный социально-культурный институт»,

мастер-класс на тему «Театр и СМИ: новые правила «игры» на зрительском поле».

Для участия в лаборатории необходимо пройти **аккредитацию** по избранному типу (I,II или III) – *см. Приложение №6* . Форма заявки прилагается *(см. Приложение №8).*